

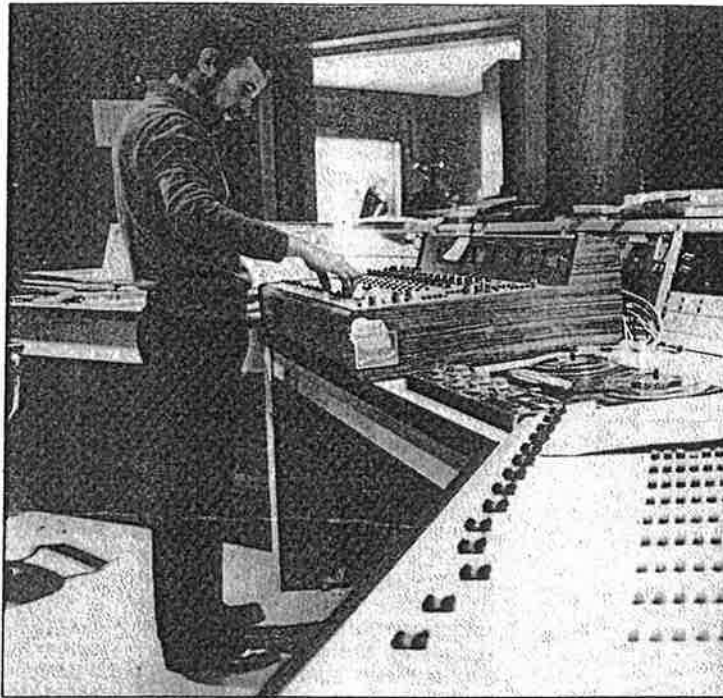


Comunidad de  
**Madrid**

**informativo**

EDITADO POR LA OFICINA  
DEL PORTAVOZ DEL GOBIERNO

*La radio de la Comunidad Autónoma comenzó a emitir el pasado 18 de febrero*



## HA NACIDO "ONDA MADRID"

*Entre la avalancha de concesiones de nuevas emisoras de FM, en el "ciento uno, punto tres" de un dial madrileño, saturado de competidoras, ha salido al aire, con sus diez kilovatios de potencia, la emisora de Radio Autonomía, Sociedad Anónima, Onda Madrid. "Radio local", "radio de servicio público", "audible", "divertida", "competitiva", "pluralista", "abierta", "participativa"... Entre los diversos adjetivos que utilizan sus responsables, Jorge Martínez Reverte, director de la emisora, resume una idea: "Lo que Onda Madrid ofrece es un servicio sin que ese servicio esté mediatizado por la comercialización de los productos"*

Y además: "Un tipo de radio que todavía —creemos— no se ha puesto en marcha en España y que está basada en experiencias que hay en otros países; una radio eminentemente informativa, de modo que el oyente, en cualquier momento, cuando la conecte, y si mantiene su apa-

rato en el dial durante veinte minutos, se entere de lo que está pasando."

Aproximadamente, cien han sido los millones invertidos hasta el momento "entre instalaciones, acondicionamiento del local —situado en la calle García de Paredes, número 65— y dotación téc-

nica": El presupuesto para este año 1985, si no es modificado en la Asamblea de Madrid, ascenderá a 103 millones de pesetas.

Onda Madrid emite las veinticuatro horas del día. Cuenta para ello con unas setenta personas, entre personal de plantilla, colaboradores (en algunos casos a tiempo parcial) y trabajadores adscritos a la Dirección General de Comunicación Social de la Comunidad de Madrid (que en parte proceden de la desaparecida cadena de prensa estatal o de Radio Nacional). Se trata de un director, un subdirector y responsable de los servicios informativos, 26 redactores, 18 técnicos de mantenimiento, sonido y laboratorios, tres publicistas, dos documentalistas, una encargada de fonote-

ca, discoteca y rolloteca y 17 trabajadores de Gerencia (administrativos, telefonistas, ordenanzas y conductores).

Para los informativos, según explica el subdirector, Félix Ortega, se empieza ya "con una serie de corresponsales por los pueblos de Madrid. También vamos a tener corresponsales autonómicos porque estamos en tratos con una serie de emisoras catalanas, gallegas, vascas, que están interesadas en la problemática autonómica de Madrid y, por supuesto, nosotros en la suya. Marginalmente, se supone que entraremos en cadena con una serie de emisoras: municipales, locales, libres, lo que haya en cada caso en los pueblos, que van a servir de corresponsales también". ■





## 24 horas de "información continuada" y programas de servicio público

*La programación de ONDA MADRID se puede dividir en dos grandes bloques. De 6,30 a 18,30 está ocupada por lo que en la emisora denominan "información corrida". Félix Ortega, subdirector de la radio, lo explica así: "Este sistema de 'todo noticias' es, junto a la programación de 'todo deportes', el único sistema de radio que no se ha hecho en España. En este momento, aquí, lo que está mandando es la radio de charla, de conversación, con una serie de conductores que cogen un segmento informativo, otro segmento de horario y se tiran cuatro horas hablando de un tema"*

La información continuada nació en Tijuana, Méjico, en 1961 —cuenta Ortega— y más tarde "los americanos la desarrollaron con veinticuatro horas de noticias sin parar. Su mercado, evidentemente, lo admite. Una ciudad como Nueva York tiene cuatro emisoras de éstas, San Francisco tiene dos. Luego pasó a Australia, Canadá, Gran Bretaña, saltando el Atlántico y hoy existe en varios países europeos más. Nosotros hemos hecho a esa programación una serie de correcciones sobre la marcha, en función de nuestro mercado. Le hemos dado música, le hemos dado una serie de recursos adicionales. Pretendemos poner en el aire un servicio informativo que empieza a las seis y media de la mañana y acaba a las seis y media de la tarde. Aquí es donde comienzan los problemas, porque cuando se empieza una programación corrida se engancha uno en una máquina infernal que es la de la información: hay que seguir las noticias y, además, hay que seguir las a lo largo de doce horas".

El ámbito informativo que va a cubrir la nueva emisora va a ser mayoritariamente autonómico, pero Félix Ortega aclara, "el paquete de nacional e internacional va a ser tan digno como los demás", al tiempo que niega que vaya a existir un excesivo lastre institucional: "¿Por qué en plan institucional? No tie-

ne sentido". "Creemos que cuatro millo- nes y medio de personas —continúa— tienen mucho derecho a saber lo que pasa a la vuelta de la esquina. Pretendemos interesar a la gente en su propia problemática, que es la de la Comunidad de Madrid, le guste a mucha gente o no le guste, crea en ello o no crea".

### Un nuevo esquema informativo

El subdirector de ONDA MADRID está seguro de dos cosas: "La radio de F. M. en España ha llegado" y la transición pasa por unos buenos informativos. "Nosotros vamos a intentar un nuevo esquema informativo que no existe todavía, que no se parece a nada de lo que hay, aunque lo parezca, porque, cuidado, lo de música y noticias es otra radio totalmente distinta. Lo que hacen otras emisoras es arrancar un trozo de teletipo, leer, poner un disco, coger otro trozo de teletipo..." Y afirma: "Nuestra programación de servicio va a ser absolutamente necesaria para quien quiera estar enterado. Vamos a dar las farmacias de guardia y vamos a explicarle a alguien si tiene que llevar al niño al colegio o están las calles intransitables. Y vamos a dar meteorología y tráfico 'a gogó'. Porque aunque hoy se diga que se da meteorología, que se da el tráfico... No, perdón, ¡no se dan! Se dan unas cosi-

tas... Todo se ha hecho, pero, atención, nosotros pensamos que podemos hacerlo un poquito mejor".

El segundo de los bloques, la programación propiamente dicha, comienza a las 18,30 horas y "va a ser una continuación de lo que es la información abierta —manifiesta Miguel Angel Ortiz, jefe de Programas— y en ese sentido vamos a incidir en el concepto del servicio público, la música y el entretenimiento". Este es el caso de "Coloniales y Ultramarinos" donde, tal como especifica Jorge Martínez Reverte, "con las llamadas que recibamos, cartas, con toda la información que se recibe en la Oficina de Información y Reclamaciones de la Comunidad y todos los procedimientos a través de los que nos lleguen inquietudes de los ciudadanos, nosotros vamos a intentar dar una respuesta, buscando quien pueda hacerlo o quienes participan en la polémica para que aclaren más, o proporcionando la documentación adecuada. No va a ser una prolongación de la oficina. Esta nos va a prestar un servicio, pero vamos a tener más canales de información, desde un contestador automático hasta las relaciones con asociaciones de vecinos, juveniles, etcétera".

Educación, urbanismo, sanidad y consumo, laboral, agricultura y ganadería, historia del pop español e internacional, jazz, flamenco, rock y clásica, concursos con el sueño como tema central, calles, pueblos y personajes de Madrid, deportes, operación retorno en los fines de semana, son algunos de los contenidos de esta programación. A las doce de la noche, de lunes a jueves, continúa Miguel Angel, "hay una oferta distinta. Todos sabemos que es el programa de gran

## Una radio democrática y participativa

Jorge Martínez Reverte

Director general del Ente Público Radio-Televisión de Madrid

**E**N ONDA MADRID estamos eufóricos. Eufóricos porque poner en marcha un nuevo medio de comunicación (cuando las noticias siempre hablan de cierres) es una hermosa tarea. Pero eufóricos también porque nuestros amigos, los que nos apoyan, son aquellos a quienes nos dirigimos: los ciudadanos madrileños que quieren y reclaman más y mejor información, información más plural y democrática. Y, por fin, estamos eufóricos porque nuestros enemigos han ladrado ya: todos aquellos que desde la presunta libertad de expresión que los monopolios y los poderosos siempre usan en su favor, nos atacan diciendo que sólo hay una prensa democrática: la prensa que responde a sus intereses concretos.

Porque pretendemos una tarea difícil pero imprescindible: poner en marcha un medio de expresión público, una

radio pública, lo que significa, ni más ni menos que una radio abierta, democrática, pluralista y participativa. Eso es una radio pública, lo más alejado que hay de una radio gubernamental, y lo más alejado que hay de una radio monopólica basada en intereses estrechos y particularistas.

Este es el reto: prestar servicio a los ciudadanos madrileños, un servicio que no puede ser otro que la información para que ellos mismos se hagan la opinión y no puede ser otro que la participación. Y quien diga que informar, garantizar información plural es un despilfarro, no merece otro calificativo que el de bandolero. ¿O la información es menos necesaria que los semáforos?

Ese es nuestro propósito y de él responderemos ante quienes representan la voluntad de los madrileños y ante los propios madrileños. ■





redacción de ONDA MADRID efectuará un seguimiento permanente de la actualidad en todo el ámbito regional, tanto desde los estudios como a través de las unidades móviles y vehículos con radio-teléfono de que dispone la emisora

encia por las noches. Está *El Loco de la Colina*, está José María García, *Veinticinco, Veinticuatro Horas*, de *Radio Nacional*". Entonces tenemos hacer una oferta distinta: "La Camiel Revés", que es el lado jocosos, la vuelta de las noticias". El programa evarán Ricardo Cid Cañaveral y el io director, Jorge Martínez Reverte. es un programa estrella", afirma rdo Cid, "lo que ocurre es que es buena hora". "Lo que nosotros que os hacer", explica, "es una cosa bas sencilla, que es dar la información adera y real que hay a esa hora y pularla de una forma distinta a la pulación habitual". Insiste contiente: "No vamos a ser extempor más que en el tono. Lo que conte va a ser cierto, van a ser noticias ales que se podrían dar en cual otro informativo. Lo que pasa es las vamos a dar de otra manera. tros creemos que se pueden dar as en forma de aleluya, de coplilla lo que sea. Puede ser o no un ama mayoritario, ya lo veremos. e que sí, que a la gente eso le inte no tiene por qué no. Será culpa tra si no lo oye mucha gente". ■

LUZ HERRANZ

## Los medios técnicos

**D**EL aspecto técnico de la radio habla el jefe de emisiones de ONDA MADRID, Manuel Cerezo: "Los estudios están pensados sobre la filosofía de que teniendo poco espacio de terreno, necesitamos una gran polivalencia en su utilización. Están compuestos por un control central, que es el corazón de la emisora, donde tenemos centralizadas las entradas y las salidas de todas las señales que se producen en los estudios. Está flanqueado por dos cabinas, que son una especie de pequeños espacios o autocontroles y por dos estudios o controles de grabación. Todo esto se divisa desde el mismo control central. En cualquier operación de conexión o de líneas que haya que colocar hay una visión perfecta entre ellos para una mayor rapidez de funcionamiento, que precisamente es una de las funciones que queremos cumplir, por la valoración del tiempo que tiene la radio. Luego a cada control le corresponde un locutorio, pero el central puede a su vez ser atendido desde un control u otro. En definitiva, todo es intercambiable y cualquiera de los tres controles puede hacer funciones en cualquiera de los tres locutorios".

Luego, continúa Manolo, "tenemos lo que denominamos el servicio exterior, que son dos coches con radio-teléfono —para toda la cobertura de la Comunidad de Madrid supone una gran autonomía tener el teléfono portátil dentro del coche, sin tener que buscar, sino que el suceso puede producirse en cualquier momento y según vas conduciendo estás informando a tu emisora, con lo cual ya estamos en la gran ventaja y el gran arma de la radio que es el tiempo— y contamos con una unidad móvil propiamente dicha". Esta última será reservada para "el despliegue o bien de actuaciones en directo o bien de grandes reportajes o grandes entrevistas, sobre todo en los pueblos". Tiene capacidad para albergar un control de sonido y un locutorio en su interior y permite, "siempre en estéreo", desde "atender un concierto y dar nuestro propio sonido no rebotado por la señal de otras personas hasta la posibilidad de dar megafonía, según estamos haciendo el programa, a la gente del pueblo". ■

